

Untuk diterbitkan segera

Perayaan Lima Tahun Beroperasi, MRT Jakarta Ajak Masyarakat Naik Transportasi Publik

Jakarta, 23 Maret 2024. 24 Maret merupakan tanggal peringatan beroperasinya MRT Jakarta. Sebuah perayaan hadirnya sistem perkeretaapian perkotaan modern pertama di Indonesia dan dimulainya gerakan #UbahJakarta yang membawa budaya baru dalam sistem transportasi publik di Indonesia. Antusiasme dan dukungan masyarakat tidak pernah surut hingga saat ini. Angka keterangkutan (*ridership*) terus meningkat. Tercatat lebih dari 102 juta orang telah menggunakan layanan MRT Jakarta sejak 24 Maret 2019 silam (*per 13 Maret 2024*). Rata-rata 91 ribu orang per hari menggunakan MRT Jakarta. Ketepatan waktu, baik waktu kedatangan, waktu berhenti, dan waktu tempuh, konsisten di 99,95%. Indeks Kepuasan Pelanggan pun terus naik setiap tahun mencapai 88,51 (*2023*). Visi dan misi MRT Jakarta sebagai katalis perubahan budaya mobilitas masyarakat perlahan mulai terwujud.

“Atas nama PT MRT Jakarta (Perseroda), saya mengucapkan terima kasih dan apresiasi setinggi-setingginya kepada pemerintah dan masyarakat atas dukungan serta kepercayaan kepada kami,” ungkap Direktur Utama PT MRT Jakarta (Perseroda) Tuhiyat. “Peringatan Hari MRT tahun ini, kami canangkan sebagai Hari Naik Transportasi Publik, baik MRT Jakarta, LRT, BRT, Transjakarta, dan Mikrotrans,” imbuhnya. “Kami ingin terus mengajak masyarakat menjadi transportasi umum sebagai moda transportasi utama dalam aktivitas sehari-hari. Lebih jauh lagi, tema festival tahun ini ialah Transformasi Berseri, Kota Berkelanjutan. Harapannya, ini akan mendorong kesadaran bersama terhadap isu keberlanjutan terutama perlindungan iklim melalui *net zero emission* dan mendukung Jakarta sebagai Kota Global,” pungkasnya.

Pada perayaan tahun ini, PT MRT Jakarta (Perseroda) memberikan kejutan dengan tarif khusus Rp243 berlaku selama dua hari, yaitu Sabtu dan Minggu, 23—24 Maret 2024 mulai pukul 05.00 hingga 24.00 WIB. Promo ini tersedia dengan kuota terbatas hanya berlaku bagi

pembelian tiket melalui aplikasi MyMRTJ dan pembayaran menggunakan AstraPay dan Blu by BCA Digital.

Selain itu, bagi pengunjung festival yang datang ke lokasi dengan menggunakan transportasi publik dan mengikuti kompetisi di instagram berkesempatan mendapatkan beragam hadiah sponsor dengan hadiah utama perjalanan ke Jepang dan kartu transportasi publik area Jepang!

Rangkaian Program Hari MRT 2024

Sejumlah program telah dilaksanakan oleh PT MRT Jakarta (Persero) sebelum acara puncak yang akan berlangsung pada Sabtu—Minggu, 23—24 Maret 2024 di Taman Literasi Martha Christina Tiahahu, di antaranya :

1. MRT Connect: pertunjukan musik oleh Nadhif Basalamah pada Jumat, 23 Februari 2024 di Terowongan Kendal, Dukuh Atas;
2. “Kamu Tipe Anak MRT yang Mana?” bersama Whiteboard Journal. Sebuah kanal daring populer tentang gaya hidup urban, membuat aktivitas pelibatan masyarakat melalui survey pada kanal digital <https://whiteboardjournal.com/AnakMRT/>;
3. Sayembara Jingle MRT yang telah berlangsung sejak 16 Februari – 17 Maret 2024;
4. Konferensi Pers Hari MRT 2024 pada 23 Maret 2024 di Ruang Baca Taman Literasi Martha Tiahahu yang berada di Kawasan TOD Blok M – Sisingamangaraja;
5. Station Takeover: Program yang dilakukan oleh komunitas dengan kegiatan kreatif di stasiun;
6. Kompetisi Foto: “Saya Naik MRT Jakarta” yang berlangsung selama periode 21 Maret hingga 14 April 2024;
7. Gerakan MRT Bersih: pengelolaan sampah selama Festival Hari MRT 2024 berlangsung melalui pengumpulan, pemilahan, penimbangan, dan penyetoran ke Waste Station Rekosistem di Blok M;
8. Beragam promo gerai di mal Plaza Blok M, Plaza Indonesia, fX Sudirman, dan gerai di sekitar stasiun Haji Nawi, Cipete Raya, dan Dukuh Atas BNI.
9. Beragam aktivasi media sosial.

Festival Hari MRT 2024:

Acara puncak peringatan Hari MRT 2024 akan dipusatkan di Taman Literasi Martha Christina Tiahahu pada Sabtu—Minggu, 23—24 Maret 2024 mulai pukul 15.00 hingga 22.00 WIB setiap harinya. Akan ada pertunjukan musik, bincang-bincang, bazar UMKM, area bermain anak dengan beragam aktivitas, kuis berhadiah, dan kampanye Gerakan MRT Bersih.

PT MRT Jakarta (Perseroda) mengucapkan terima kasih kepada instansi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yaitu Dinas Perhubungan, Dinas Kebudayaan, Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif serta Dinas Lingkungan Hidup serta seluruh sponsor dan mitra yang mendukung pelaksanaan Hari MRT 2024, yaitu Top Coffee, Bank BSI, Bank DKI, Astra Pay, Blu by BCA Digital, PT Integrasi Transit Jakarta, Trinity, Gen FM, Mahaka Radio Integra, Rekosistem, Rukita, Ancol, Pop Mie, 3M, Fave Hotel, Hotel Grandhika, Eatlah, Whiteboard Journal, Kumparan, IDN Media serta Hardrock FM.

Informasi detail terkait peringatan Hari MRT dapat dilihat di akun media sosial MRT Jakarta (@mrtjkt dan @mrtjktinfo) dan situs web www.jakartamrt.co.id

Corporate Secretary Division Head PT MRT Jakarta (Perseroda)
Ahmad Pratomo

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

PT MRT Jakarta (Perseroda)

Corporate Secretary Division Head di ahmad.pratomo@jakartamrt.co.id; 0852 8308 2408 |
Situs web: www.jakartamrt.co.id | Facebook: facebook.com/jakartamrt | Twitter: @mrtjakarta
| Instagram: @mrtjkt @mrtjktinfo | tiktok: @mrtjkt | LinkedIn: PT. MRT Jakarta