

**Raih Sembilan Penghargaan PR Indonesia Awards 2024, PT MRT Jakarta (Perseroda)
Mendapat Juara Umum di Sektor BUMD**

Jakarta, 8 Maret 2024. PT MRT Jakarta (Perseroda) meraih sembilan penghargaan dalam ajang Public Relations Indonesia Awards (PRIA) 2024. Penghargaan tersebut meliputi:

1. Platinum Winner sektor BUMD,
2. Kategori Departemen PR, Gold Winner,
3. Kategori Program PR, Subkategori Program Corporate PR, Silver Winner—Jakarta Half Marathon 2023,
4. Kategori Kanal Digital, Subkategori Aplikasi, Gold Winner—MyMRTJ Apps,
5. Kategori Kanal Digital, Subkategori Website, Gold Winner – Website Bisnis,
6. Kategori Kanal Digital, Subkategori Media Sosial Instagram, Gold Winner,
7. Kategori Kanal Digital, Subkategori Media Sosial TikTok, Gold Winner,
8. Kategori Laporan Tahunan, Subkategori Annual Report, Bronze Winner,
9. Kategori Laporan Tahunan, Subkategori Sustainability Report, Bronze Winner.

“Atas nama PT MRT Jakarta (Perseroda), saya menyampaikan apresiasi atas penghargaan yang dianugerahkan. Sebagai badan usaha milik daerah, kami sangat menyadari bahwa akuntabilitas informasi merupakan bagian dari layanan publik sehingga kami mengoptimalkan seluruh kanal-kanal komunikasi yang ada, baik luring maupun daring,” ungkap Direktur Utama PT MRT Jakarta (Perseroda) Tuhiyat. “Kanal digital seperti situs web, aplikasi ponsel, media sosial, hingga pertemuan rutin bulanan dengan jurnalis media massa merupakan upaya kami untuk terus melaporkan perkembangan terbaru dari MRT Jakarta kepada publik sebagai bentuk tanggung jawab kami dalam era keterbukaan informasi saat ini,” jelasnya.

Penghargaan ini, lanjut Tuhiyat, merupakan pengingat bagi PT MRT Jakarta (Perseroda) untuk terus mengedepankan keterbukaan dan penyajian informasi kepada publik dan seluruh pemangku kebijakan MRT Jakarta. “Kami juga mengucapkan selamat kepada PT LRT Jakarta yang juga mendapatkan penghargaan. Sebagai badan usaha milik daerah Provinsi DKI Jakarta,

kami terus berkolaborasi menghadirkan layanan transportasi publik yang aman, nyaman, dan andal bagi masyarakat,” pungkasnya.

Adapun untuk penghargaan Platinum kategori sektor BUMD telah diterima MRT Jakarta selama dua tahun berturut-turut dari tahun sebelumnya. PR Indonesia Awards merupakan bagian dari komitmen PR Indonesia sebagai penyelenggara beragam aktivitas terkait dunia kehumasan dalam mengapresiasi kinerja humas (*public relations*) yang unggul dari korporasi, kementerian, lembaga, dan pemerintah daerah di seluruh Indonesia. Pada tahun penyelenggaraannya yang kesembilan, PRIA mengusung tema Komunikasi yang Menginspirasi Peradaban. Terdapat 699 karya dari 219 institusi.

***Corporate Secretary Division Head* PT MRT Jakarta (Perseroda)**
Ahmad Pratomo

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

PT MRT Jakarta (Perseroda)

Corporate Secretary Division Head di ahmad.pratomo@jakartamrt.co.id; 0852 8308 2408 |
Situs web: www.jakartamrt.co.id | Facebook: facebook.com/jakartamrt | Twitter: @mrtjakarta
| Instagram: @mrtjkt @mrtjktinfo